

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Carrera: Licenciatura en Publicidad

Director de la carrera: Lic. Nelson Pollicelli

Trabajo final de la Licenciatura en Publicidad

Tema:

"Estrategias comunicacionales para llevar a cabo actividades de capacitación posbásicas en el campo de la salud"



Alumna: Colman Blanco, María Eugenia

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Noviembre, 2003

INDICE

Estrategias comunicacionales para llevar a cabo actividades de capacitación posbásicas en el campo de la salud

Indice	2
Introducción	4
Marco Teórico	6
<u>CAPITULO I</u>	9
Departamento de Posgrado:	9
A) Pilar Académico de las actividades de capacitación	12
B) Pilar Organización de las actividades de capacitación	14
a) Sector Comercial de las actividades:	15
a.a) Presupuesto:	15
El precio de la actividad de capacitación como variable de comunicación	17
a.b) Auspicio a las actividades de capacitación	19
a.c) Comunicación hacia afuera:	20
Comunicación de las actividades de capacitación	21
Canales de comunicación	23
Tratamiento del mensaje	24
b) Sector logística de las actividades:	26
Comunicación hacia adentro	26
Responsabilidades del sector logística como herramienta de comunicación	28
<u>CAPITULO II</u>	
Estrategia y Técnica del Pilar Organización del Departamento de Posgrado	32
Calendario general de organización para llevar a cabo una actividad médica.	33
a) Estrategia y técnica del sector comercial:	35
Auspicio de las Actividades	35
Canales de comunicación	37

Construcción de las piezas gráficas	40
b) Estrategia y técnica del sector logística	41
Admisión a un curso de capacitación	41
Comunicación directa durante la cursada al curso de capacitación	44
Material bibliográfico como elemento de comunicación	45
Comunicación con los disertantes	45
<u>CAPITULO III</u>	47
Investigación de mercado	47
Forma de llevar a cabo una investigación en una actividad de Capacitación	48
Reflexiones finales	54
Bibliografía	57
Anexo	58



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

Lo que me motiva a querer obtener mi título de Licenciada en Publicidad, eligiendo el tema: **“Estrategias comunicacionales para llevar a cabo actividades de capacitación posbásicas en el campo de la salud”** es que estoy trabajando en el Departamento de Posgrados del Centro Académico de Salud, compuesto por el Hospital Universitario Austral y de la Facultad de Ciencias Biomédicas de la Universidad Austral.

Hace 4 años que estoy en el departamento encargándome de la comunicación de todas las actividades posbásicas en el campo de la salud.

Al diseñar una estrategia de comunicación de una determinada actividad médica, ésta no se limita a comunicar solo la actividad. Se comunica mucho mas. Los cursos de capacitación son un elemento de comunicación de la organización. Un profesional de la salud al asistir a una actividad médica conoce el Hospital Universitario Austral y no hay que dejar de tener en cuenta que esta es la persona que decide dónde derivar a sus pacientes. A través de una actividad mostramos quienes somos, nos ponemos en la vidriera.

Quiero recalcar en este trabajo la importancia en elegir una buena estrategia de comunicación ya que la estrategia no termina cuando el material gráfico está impreso o se pautó en un medio gráfico, sino en que hay detalles que si no son cuidados pueden empañar la imagen y la identidad de la organización.

Estos detalles tienen que estar organizadas de tal manera que sigan una coherencia con la difusión que se le dio. Por eso remarco la importancia de la organización de las mismas ya que esto también entra en el campo de la comunicación.

En la comercialización en general y de modo especial en el de servicios las relaciones humanas son algo decisivo, y en este tipo de actividades la clave está en el trato humano por parte de la organización.

Al trabajo lo dividí en tres capítulos:

En el primero se realiza una descripción del funcionamiento del departamento de Posgrados en general y como están compuestos sus dos pilares: Académico y Organización.

El segundo se refiere a las estrategias y técnicas utilizadas por el Pilar Organización del Departamento de Posgrados para llegar al objetivo que es una comunicación integrada de los cursos de capacitación.

En el tercero se remarca la importancia por medio de la investigación para obtener una retroalimentación de lo que estamos haciendo y saber si lo que hacemos está bien.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

MARCO TEÓRICO

El Centro Académico de Salud, está conformado por el Hospital Universitario Austral y la Facultad de Ciencias Biomédicas de la Universidad Austral.

Está ubicado en el Campus Universitario Austral, en Pilar, Provincia de Buenos Aires a 50 km. de la Capital Federal

Por mas que este proyecto tiene 3 años en el mercado, hace más de 30 años que un grupo de personas soñó con la creación de este Centro Académico de Salud. El objetivo de estas personas era ejercer su actividad médica y al mismo tiempo desarrollar tareas de docencia y de investigación que difundieran la ciencia con una visión cristiana, comprometida con la búsqueda de la verdad.

El Hospital Universitario Austral abrió sus puertas el 16 de septiembre del año 2000 y está empeñado en tratar a sus pacientes como queremos que nos traten a nosotros.

La Universidad Austral nació con el impulso del ideal de San José María Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei. Este centro pretendía contribuir a hacer mas cristiano el ambiente universitario. Un beneficio para toda la sociedad.

La Universidad Austral es una asociación sin fines de lucro que se constituyó en 1977 con el propósito de fundar, promover y desarrollar iniciativas de enseñanza superior en nuestro país. La Universidad Austral cuenta en la actualidad con los siguientes Centros en los que se cursan carreras de grado y posgrado: